

# СТАНОВИЩЕ

за научната продукция на гл. ас. Нина Иванова Атанасова, доктор – участник в конкурс за заемане на академичната длъжност „Доцент” при НСА „Васил Левски” по професионално направление 7.6. Спорт, специалност „Теория и методика на физическото възпитание и спортната тренировка /вкл. методика на лечебната физкултура/” за нуждите на катедра „Мениджмънт на спорта”

от доц. д-р Венцислав Иванов Гаврилов  
ХТМУ - София, кат. „Физическо възпитание и спорт”

В конкурса за доцент гл. ас. Нина Атанасова участва със 23 научни публикации, след защитата на докторската дисертация. В тях влизат 1 монография, 1 учебно ръководство и 21 научни статии, от които 5 на чужд език. Прави впечатление, че в повечето от тях е водещ автор.

Общият анализ на всички публикации категорично ни убеждава, че по количествени параметри представената научна продукция напълно отговаря на изискванията за „Доцент”.

Научната работа на Нина Атанасова обогатява практиката и теорията в областта на маркетинга с написаните монография и ръководство. В монографията авторът засяга цялостната многостранна характеристика на маркетинговите изследвания в спорта. В нея е описана тяхната квалификация и структура на изследователския процес, като са

разработени методи за маркетингови изследвания в спорта. Особено ценно е използването на примери от практиката.

В предоставеното за рецензия ръководство са описани таксономични и гносеологични модели за управление на спортната активност на ученици в няколко посоки. То е приложимо за обучение, както на тесни специалисти, така и на студенти от други университети.

Реалните научни приноси на гл. ас. Нина Атанасова, доктор могат да се определят в следните области:

1. Маркетингът в управлението на училищното физическо възпитание и спорт.

Обособена е класификация на спортни занимания на ученици, като спортна услуга и са направени препоръки и предложения към компетентните органи. Научно обосновано е приложението на маркетинга, като методологичен подход за проучване на динамиката на спортните потребности на учениците.

2. Мениджмънт на спортни организации и събития.

Разработени са механизми за реализиране на маркетингова комуникация от спортни клубове. Проучен е опитът за организиране на футболни срещи от високо ниво при жени. Обособен е модел за организация на спортни събития. Анализирани са опитът на ПФК за организиране на мачове от „Лига Европа”.

3. Методология на маркетинговите изследвания в спорта.

Създаден е алгоритъм за провеждане на маркетингови изследвания върху основата на анализирани модели. Предложени са модели за практиката. Разработена е теория за изследвания в социална и пазарна среда.

4. Мениджмънт на проекти.

Направени са теоретико - приложни изследвания за осъществяване на проекти в бизнеса и образованието. Много добре е показан механизмът на управление на проекти.

Гл. ас. Нина Атанасова, доктор е отлично подготвена в теоретично отношение преподавател. Тя води лекционен курс по „Мениджмънт на спорта” в бакалавърска и магистърска степен. Преподава в ЦСДК и обучава чуждестранни студенти. Автор и съавтор е на учебни програми. Участник е в научно – приложни проекти. Тя е научен ръководител на шест студенти, които успешно са защитили. Има цитирания от различни автори, свързани с научната ѝ работа.

Има добра езикова култура. Владее английски и руски език.

Гл.ас. Нина Атанасова е един от сериозните и задълбочени млади изследователи в НСА „В.Левски”.

Въз основа на изложеното с убеденост предлагам на уважаемите членове на научното жури да дадат своя положителен вот за присъждане на академичната длъжност „Доцент” на НСА „Васил Левски” по професионално направление 7.6. Спорт, специалност „Теория и методика на физическото възпитание и спортната тренировка /включително методика на лечебната физкултура/” за нуждите на катедра „Мениджмънт на спорта” при НСА на гл. ас. Нина Атанасова, доктор.

17.12.2012 г.  
Гр. София

Член на научното жури:  
/доц. д-р Венцислав Гаврилов/